



Muzeum Miejskie
w Siemianowicach
Śląskich

Muzeum Miejskie w Siemianowicach Śl.
41- 100 ul.Chopina 6, tel. 513 661 565
www.muzeum.siemianowice.pl

Wojciech Grzyb

**KONCEPCJA FUNKCJONOWANIA
MUZEUM MIEJSKIEGO
W SIEMIANOWICACH ŚLĄSKICH
W SIEDMIOLETNIM OKRESIE
OD 01.08.2023**

Siemianowice Śląskie 10.07.2023 r.



Spis treści

Wstęp.....	3
CZEŚĆ PIERWSZA - Analiza dotychczasowego stanu funkcjonowania Muzeum.....	4
Historia i działalność muzeum	4
Zakres działalności i zadania	4
Organizacja i zasoby ludzkie	6
Zarządzanie kolekcją (zbiorami)	7
Elementy marketingu muzeum	9
Produkt	9
Pozostała działalność projekty, porozumienia i współpraca muzeum.....	13
Odbiorcy	15
Cena i odpłatność	16
Promocja.....	17
Zagadnienia finansowe i inwestycyjne.....	18
Analiza SWOT działalności muzeum.....	20
CZEŚĆ DRUGA - Koncepcja działania muzeum w realizacji modelu SWOT.....	22
Podstawa koncepcji	22
Organizacja i personel - dostosowanie do zmian.....	23
Zarządzanie zbiorami	24
Nowe imprezy, odbiorcy.....	25
Promocja i komunikacja.....	27
Działalność finansowa i inwestycyjna	27



Wstęp

Muzeum, podobnie jak wszystkie inne instytucje umocowane jest w swojej przeszłości, działa w teraźniejszości i zmierza ku przyszłości. Koncepcja funkcjonowania Muzeum Miejskiego w Siemianowicach Śląskich w okresie siedmiu lat (od 01.08.2023) została napisana w celu przedstawienia rozwoju Muzeum Miejskiego w Siemianowicach Śląskich w najbliższej 7 letniej perspektywie czasowej. Jednakże żeby odpowiednio zaplanować przyszłość należy dokonać analizy dotychczasowej jej struktury, organizacji i działania.

Ze względu na powyższe całość opracowania została podzielona na dwie części, w których Część Pierwsza stanowi poddany analizie dotychczasowy stan działalności muzeum, mający na celu wskazanie elementów struktury i organizacji muzeum podstawowej do budowania autorskiej koncepcji rozwoju zawartej w Części Drugiej. Obejmuje elementy strukturalne działania instytucji takie jak: cel podstawowy, zarządzanie zbiorami, organizację i personel, elementy marketingu muzeum (produkt, cenę i odpłatność, odbiorców i promocję) oraz zagadnienia finansowe i inwestycyjne. Na podstawie analizy powyższych elementów zostało zbudowane zestawienie Silnych i Słabych Stron instytucji oraz jej Szans i Zagrożeń (SWOT).

W wyniku tego można wnioskować o przyszłych działaniach instytucji – jakie mają być kontynuowane i rozwijane, co zrobić nowego lub jakich działania należy zaniechać.

Część druga prezentuje koncepcję prospektywnego rozwoju muzeum, na płaszczyznach: rozwoju organizacyjnego i funkcjonowania. W wyniku tego przedstawiony został plan działań od roku 2023 do roku 2030 uszczegóławiający przedstawioną koncepcję.



CZEŚĆ PIERWSZA - Analiza dotychczasowego stanu funkcjonowania Muzeum

Historia i działalność muzeum

Już od 1966 roku, kiedy powstała Towarzystwa Przyjaciół Siemianowic Śląskich rozpoczęto starania utworzenia muzeum. W 1974 roku powołano do istnienia Miejską Izbę Tradycji Ruchu Robotniczego i Perspektyw Miasta. W ślad za tym ogłoszono akcję zbierania pamiątek i obiektów muzealnych. Zgromadzone zbiory pochodziły zarówno od indywidualnych mieszkańców miasta, jak i od działających przy zakładach pracy (kopalnie „Michał” i „Siemianowice”, huta „Jedność”, Siemianowicka Fabryka Śrub i Nitów, Śląskie Zakłady Przemysłu Cukierniczego „Hanka”, Zakłady Remontowe „Kotłomontaż”) zakładowych izb tradycji narodowej. Otwarcie Izby miało miejsce 21 lipca 1974 roku - udostępniono wówczas ekspozycję etnograficzną (której część stanowiło „Tradycyjne wnętrze mieszkalne z II połowy XIX wieku z terenu Górnego Śląska”), okolicznościową wystawę "Polski plakat polityczny" oraz ekspozycję dokumentalną "Siemianowice w Polsce Ludowej". Siedzibą placówki muzealnej stał się XVIII - wieczny spichlerz wchodzący w skład Zespołu Pałacowo - Parkowego, który wcześniej służył jako obiekt gospodarczy siemianowickiego PGR. Z dniem 27 stycznia 1989 powołano do życia Muzeum Społeczne. W 1989 roku została utworzona też w Muzeum Galeria „Po Schodach” prezentująca głównie sztukę współczesną. 25 lipca 1991 roku zapadła uchwała Rady Miejskiej w sprawie utworzenia Muzeum Miejskiego; 17 października tegoż roku nadano placówce Statut.

Zakres działalności i zadania

Według Statutu Muzeum Miejskiego w Siemianowicach Śląskich wynika że muzeum jest samorządową instytucją kultury, wpisaną do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Urząd Miasta Siemianowic Śląskich, którego organizatorem jest miasto na prawach powiatu Siemianowice Śląskie i działa w szczególności na podstawie: Ustawy z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach; Ustawy z dnia 25 października 1991 r o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej; Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym; Uchwały nr 161/91 Rady Miejskiej w Siemianowicach Śląskich z dnia 17 października 1991 r. w sprawie utworzenia Muzeum Miejskiego w Siemianowicach Śląskich i nadania mu statutu; Statutu Muzeum Miejskiego w Siemianowicach Śląskich.

W art. 6 Statutu Muzeum Miejskiego w Siemianowicach Śląskich wskazano że zakres działania Muzeum obejmuje prowadzenie działalności o charakterze naukowo – badawczym i edukacyjnym z zakresu dziejów Siemianowic Śląskich i regionu Górnego Śląska, w szczególności poprzez gromadzenie zbiorów malarstwa, grafiki, rzeźby, rzemiosła artystycznego i zabytków techniki ilustrujących dzieje miasta i regionu. Muzeum gromadzi również materiały o charakterze archiwalnym: stare fotografie,



pocztówki, dokumenty, mapy i publikacje związane z Siemianowicami Śląskimi oraz innymi miejscowościami Górnego Śląska.

Ze względu na zakres, zapis ten można potraktować jako misję muzeum w odniesieniu do przedmiotu działalności. Korzystnym uzupełnieniem było by określenie grupy docelowej działalności w niej wskazanej. Natomiast w art. 7 Statutu Muzeum sposób realizacji ww. celów określonych w art. 6 (misji) poprzez określone narzędzia dopuszczone przez Ustawę o muzeach oraz inne działania w tym: gromadzenie zabytków i materiałów dokumentacyjnych z zakresu historii, kultury, etnografii i sztuki kraju ze szczególnym uwzględnieniem miasta i Górnego Śląska drogą zakupów, darowizn, zapisów, przekazów, depozytów i badań terenowych; inwentaryzację, katalogowanie i naukowe opracowanie zgromadzonych muzealiów i materiałów dokumentacyjnych; przechowanie zgromadzonych muzealiów w warunkach zapewniających im pełne bezpieczeństwo; magazynowanie ich w sposób dostępny dla celów naukowych; zabezpieczenie i konserwacja muzealiów i w miarę możliwości zabezpieczenie stanowisk archeologicznych; organizację i prowadzenie badań, ekspedycji naukowych oraz w miarę możliwości prac wykopaliskowych; organizację wystaw stałych, czasowych i objazdowych; prowadzenie działalności oświatowej; udostępnianie zbiorów dla celów naukowych i oświatowych; prowadzenie działań wydawniczej; współpracę ze szkołami wyższymi, instytucjami naukowo- badawczymi, stowarzyszeniami itp. z zakresie działalności Muzeum. Powyższe zapisy odnoszące się zarówno do kolekcji jak i innych działań muzealnych stanowią element polityki zarządzania kolekcjami, wskazują na możliwości realizacji celów ukazanej w misji muzeum.

Muzeum Miejskie posiada swój Statut. Wewnętrzną organizację i strukturę działów określa Regulamin Organizacyjny. W muzeum posiada wewnętrzne uregulowania co do polityki finansowej placówki rachunkowości, gospodarki kasowej, postępowania w przypadku zamówień (w tym zamówień publicznych), kontroli wewnętrznej, zarządczej, RODO. Sprawy pracownicze regulowane są przez min. Regulamin Pracy, Regulamin Wynagradzania.

Muzeum nie posiada strategii działania, własnego rozwoju polityki zarządzania zbiorami, zarządzania projektami i programami projektów gdyż nie było to dotychczas wymogiem prawnym oraz skala działalności muzeum nie była tak szeroka. Jednakże istniejąca uwarunkowania społeczne oraz oczekiwania co do jakości i szerokości usług i działań w muzeum wskazują na konieczność wykonania takiego dokumentu, spinającego w całość wszystkie polityki (min. rozwoju, zarządzania zbiorami, personalną, organizacyjną, promocyjną, inwestycyjną, finansową) i kierunki rozwoju muzeum wraz z instrumentami, miernikami oraz monitorowaniem i ewaluacją, planem i harmonogramem jej



wykonania. Ważne żeby w tym procesie uczestniczyli wszyscy pracownicy muzeum, przedstawiciele organizatora oraz Rada Muzeum.

Organizacja i zasoby ludzkie

Muzeum Miejskie w Siemianowicach Śląskich można zaliczyć do grupy małych muzeów regionalnych (do 11 pracowników, stosunkowo niski budżet do 1.284.000 zł) o prostej strukturze zarządzania- Dyrektor oraz poszczególni pracownicy z Działów: Etnografii, Historii, Sztuki, Administracyjno-Księgowy, Edukacyjno- Promocyjny, Biblioteka. Przy Muzeum działa 9 osobowa Rada Muzeum, która jest ciałem doradczym Dyrektora Muzeum, która działa na podstawie własnego Regulaminu.

Ze względu na niewielką ilość osób (praktycznie jednoosobowe działy prócz działu Historii, w którym zatrudnione są 2 osoby, w tym jedna na niepełnym etacie) nie ma stanowiska kierowników poszczególnych działów, prócz Głównego Księgowego który zarządza działem Administracyjno-Księgowym. W chwili obecnej ze względu na brak etatów nie ma osobnego pracownika Działu Edukacyjno – Promocyjnego i Biblioteki. Obowiązki wynikające z prowadzenia zadań edukacyjnych i promocyjnych są wykonywane przez Dyrektora oraz wyznaczonych przez niego pracowników w zależności od potrzeb organizacyjnych danej imprezy. W Regulaminie Organizacyjnym z dnia 28.06.2023r. zostały szczegółowo określone zakresy poszczególnych działów oraz zarządzających - Dyrektora i Głównego Księgowego.

Struktura zatrudnienia w ostatnich 5 latach wynosiła 11 osób w tym 8 pracowników na pełnym etacie i 3 osoby pracujące w niepełnym etacie. Wśród ww pracowników 6 osób posiadała wykształcenie wyższe magisterskie i studia podyplomowe min. z zakresu muzealnictwa lub archiwistyki.

Ze względu na płaską strukturę organizacyjną proces decyzyjny jest uproszczony i dość elastyczny, podobnie jak komunikacja między- działami (porozumienie kilku osób). Wpływa to min na szybsze podejmowanie decyzji oraz kształtowanie polityki zarządzania muzeum, w tym kolekcjami oraz procedury dotyczące min. eksponatów, wystaw, obsługi bieżącej i administracyjno- księgowej ,niż w muzeach o bardziej złożonej strukturze organizacyjnej. Jednocześnie powoduje to, że pracownicy działów merytorycznych są angażowani także do innych prac nie związanych z ich bezpośrednią działalnością. Przyczynia się to min. do niewielkiej ilości czasu poświęconego przez nich na pracę badawczo- naukowe i wydawnicze a także do uczestnictwa w konferencjach i seminariach organizowanych przez instytucje branżowe.



Tab. 8 Zatrudnienie w latach 2018 - 2022

ROK	Osoby/etaty	Roboty publiczne	Praktykanci	Skazani do wykonywania kontrolowanej nieodpłatnej pracy na cele społeczne.
2018	8/7,25 etatu			
2019	10/8,50 etatu	1	1	
2020	10/8,50 etatu			
2021	10/8,50 etatu			
2022	11/9,25 etatu	1	1	2

Zarządzanie kolekcją (zbiorami)

Ramy polityki zarządzania zbiorami - sposób realizacji celów określonych w art. 6 Statutu Muzeum Miejskiego zapisane są w art. 7 Statutu poprzez określone narzędzia dopuszczone przez Ustawę o muzeach oraz inne działania w tym: gromadzenie zabytków i materiałów dokumentacyjnych z zakresu historii, kultury, etnografii i sztuki kraju ze szczególnym uwzględnieniem miasta i Górnego Śląska drogą zakupów, darowizn, zapisów, przekazów, depozytów i badań terenowych; inwentaryzację, katalogowanie i naukowe opracowanie zgromadzonych muzealiów i materiałów dokumentacyjnych; przechowanie zgromadzonych muzealiów w warunkach zapewniających im pełne bezpieczeństwo; magazynowanie ich w sposób dostępny dla celów naukowych; zabezpieczenie i konserwacja muzealiów i w miarę możliwości zabezpieczenie stanowisk archeologicznych; organizację i prowadzenie badań, ekspedycji naukowych oraz w miarę możliwości prac wykopaliskowych; organizację wystaw stałych, czasowych i objazdowych; prowadzenie działalności oświatowej; udostępnianie zbiorów dla celów naukowych i oświatowych; prowadzenie działań wydawniczej; współpracę ze szkołami wyższymi, instytucjami naukowo- badawczymi, stowarzyszeniami itp. z zakresie działalności Muzeum.

W Muzeum Miejskim w Siemianowicach Śląskich działają 3 merytoryczne działy; Dział Historii, Dział Sztuki i Dział Etnografii (posiadające swoje Księgi Inwentarzowe) w których, na dzień 30.06.2023 r. zostało zgromadzonych zgodnie z zapisami zawartymi w Statucie Muzeum, głównie z dziejów Śląska i Siemianowic Śląskich 6806 eksponatów. W dziale Historii zostały zgromadzone obecnie 4433

eksponaty. W ramach których –można wyodrębnić najważniejsze kolekcje: dokumentów związanych z życiem i działalnością Wojciecha Korfantego, dokumentów i fotografii ukazujące działalność Towarzystwa Gimnastycznego „Sokół”, sztandary Związku Powstańców Śląskich oraz sztandary harcerskie z okresu międzywojennego. Ponadto zgromadzona zostały kolekcje czasopism polskich i niemieckich wydawanych na terenie miasta od początku XX wieku, dokumentów i fotografii ukazujących życie mieszkańców miasta od końca XIX w. Istotna z punktu widzenia lokalnej społeczności jest kolekcja m. in. eksponatów związanych z działalnością NSZZ "Solidarność" w stanie wojennym na terenie Siemianowic Śląskich). Ponadto w ramach zbiorów działu Historii zgromadzono kolekcję militariów (uzbrojenie i umundurowanie z pocz. XX w. zwłaszcza z lat I i II Wojny Światowej) liczącą 50 eksponatów oraz niewielką, ale stale rozwijaną, kolekcję liczącą 14 numizmatów (w tym: monety, medale) z XIX i XX w.

W dziale Sztuki, który liczy obecnie 122 eksponaty gromadzi przede wszystkim prace plastyczne współczesnych twórców, zarówno z terenu Siemianowic Śląskich jak i z innych regionów kraju min. Jana Nowaka, Franciszka Starowiejskiego, Romana Kalarusa czy grafiki Dariusza Gajewskiego, których wystawy miały miejsce w Galerii „Po Schodach” oraz Galerii Multimedialnej „Piwnica”. Spośród nich najpoważniejszą część stanowi kolekcja poplenerowych prac przekazanych przez artystów uczestniczących w kolejnych edycjach siemianowickich plenerów plastycznych.

Dział Etnografii posiada w swoich zbiorach 2251 eksponaty należące zarówno do obszaru kultury tradycyjnej, jak i przemysłowej, wśród których można wyróżnić kolekcje: śląskich strojów ludowych-codziennych, odświętnych i obrzędowych z przełomu XIX i XX wieku (na szczególną uwagę zasługują bogato zdobione chusty tureckie, tzw. szpigle, fartuchy należące do stroju kobiecego), elementów wyposażenia wnętrz mieszkalnych - łóżka, skrzynie, szafy ręcznie zdobione oraz wyposażenie kuchni. Ponadto muzeum posiada kolekcję narzędzi rolniczych, stolarskie i kowalskie wieku oraz sprzęty gospodarstwa domowego z XIX i XX w.

Tabela 1 . Muzealia pozyskane w okresie 2013- 2023 (I półrocze)

	Muzealia ogółem	Sztuka	Etnografia	Historia
Rok	Pozyskane w danym roku	Pozyskane w danym roku	Pozyskane w danym roku	Pozyskane w danym roku
2023	20	0	16	4
2022	103	0	27	76
2021	115	0	31	84
2020	116	3	72	41



2019	175	3	4	168
2018	123	1	103	19
2017	85	0	52	33
2016	101	13	88	0
2015	19	0	16	3
2014	209	2	77	130
2013	26	0	26	0

Opracowanie własne wg Druków K-02 Sprawozdanie z działalności muzeum i instytucji paramuzealnej za lata 2013 – 2023 (I Półrocze), sporządzanego corocznie dla Głównego Urzędu Statystycznego, Ankiety Statystyki Muzealnej sporządzanej dla NIMOZ oraz analiz własnych.

Muzeum używa procedur i dokumentów w celu zarządzania zbiorami. Jednakże nie posiada dokumentu ujednocniającego wszystkie procedury zarządzania kolekcją. Muzeum nie posiada całościowego sformalizowanego i ujednocniającego wszystkich działań i procedur w formie pisemnej dotyczącego zarządzania kolekcją. Jest to spowodowane min niewielką ilością osób pracujących w muzeum oraz stosunkowo niewielkim ilością nabywanych eksponatów. Z tego względu w większości stosuje się uproszczone procedury dostosowane do konkretnych działań które spełniają swoje zadanie.

Elementy marketingu muzeum

Produkt

Prócz działalności stricte muzealnej związanej z pozyskiwaniem, opisywaniem, konserwowaniem, przechowywaniem eksponatów jest także ich udostępnianie. Odbywa się to głównie poprzez organizację wystaw stałych, na których prezentowane są eksponaty ze zbiorów muzeum oraz wystaw czasowych (zmiennych) pozyskiwanych z zewnątrz od artystów, instytucji.

W chwili obecnej muzeum posiada 5 wystaw stałych: Wystawa „Antoni Halor – Opowieści Miasta z Rybakim w Herbie”, Wystawa etnograficzna – „Wnętrza mieszkalne i gospodarcze z I połowy XX w. na Górnym Śląsku”, Wystawa historyczna – „Z Dziejów Siemianowic Śląskich”, Wystawa historyczna „Czyn zbrojny Górnoślązaków w XX w.”, Wystawa „Silesia- Skarby Śląska”. Wystawy adresowane są do wszystkich zwiedzających i są wykorzystywane min. podczas lekcji muzealnych. Wystawy czasowe odbywają się w 2 galeriach znajdujących się w muzeum; Galerii „Po Schodach” oraz Galerii Multimedialnej „Piwnica”, w której z założenia odbywają się wystawy młodych artystów (często studentów szkół artystycznych). Liczba wystaw zmiennych w okresie od 2013 waha się w przedziale od 9 do 12 wystaw rocznie. Udział w wernisażach jest bezpłatny, a bilety wstępu nie są pobierane na każdą wystawę z osobna- tylko na jeden bilet wstępu. Ma to na celu popularyzację wystaw i przyciągnięcie jak największej ilości zwiedzających muzeum, biorąc pod uwagę dotychczasową grupę



docelową odbiorców oferty muzealnej. Obecnie muzeum nie posiada żadnej wystawy wirtualnej, jedynie na stronie internetowej prezentowanych jest kilka prac artysty.

W muzeum odbywają się spotkania naukowe i popularnonaukowe, m. in. wykładów z cyklu Akademii Muzealnej dla słuchaczy Siemianowickiego Uniwersytetu III Wieku, Akademii Jazzu i Muzyki Świata wernisaży, spotkań literackich, koncertów muzyki klasycznej, jazzowej, poezji śpiewanej.

Poniżej w Tabeli 2. przedstawiono ww. pozostałe formy działalności muzeum w latach 2013 - 2017 uwzględniającej ilość imprez w roku oraz liczbę ich odbiorców

Wyszczególnienie	2017		2016		2015		2014		2013	
	Działania	Uczestnicy	Działania	Uczestnicy	Działania	Uczestnicy	Działania	Uczestnicy	Działania	Uczestnicy
Odczyty/prelekcje/ spotkania	8	500	0	0	0	0	10	250	13	250
Koncerty	11	1300	10	1270	9	1050	6	250	6	341
Lekcje muzealne	27	800	21	630	18	543	20	400	13	280

Opracowanie własne na podstawie sprawozdań GUS K-02 Sprawozdanie z działalności muzeum i instytucji paramuzealnej za lata 2013- 2017 r.

2 Tabela 3. Zestawienie imprez muzealnych oraz liczba odbiorców w latach 2018 - 2022

Rok	Wystawy/ w tym on line	Koncerty/ w tym on line	Zajęcia/ w tym on line	Odczyty, prelekcje/ w tym on line	Wydawnictwa/ w tym on line	Inne/w tym on line	Odwiedzający / odbiorcy online
2018	11	7	40	6	1/1	3	3487/19131
2019	13/1	11	55	11	2/2	3	4179/13055
2020	15/9	4/2	24/ 14	5/3	2/2	8/7	981/35023
2021	24/13	2	19/5	7/1	1/1	25/17	1382/42225
2022	20	3	47	6	3/3	5/2	3177/17253
RAZEM	63/23	25/2	185/19	35/4	9/9	44/26	13 06/ 126 687

Z powyższego zestawienia wynika że poza wystawami dużym zainteresowaniem cieszą się koncerty. Od początków działalności placówki muzealnej w spichlerzowych wnętrzach zwracano uwagę na ich walory akustyczne i sprzyjającą atmosferę dla organizowanych tu imprez muzycznych. Zarówno muzyka kameralna, poezja śpiewana, jak i koncerty jazzowe zyskały uznanie publiczności. Dlatego też Galeria „Po Schodach” była miejscem koncertów najwybitniejszych muzyków rodzimych i zagranicznych. Do najciekawszych wydarzeń muzycznych z udziałem gości zagranicznych należy zaliczyć koncerty zorganizowane przy współpracy z Festiwałem Muzyki Sakralnej „Gaude Mater”



w Częstochowie: koncert mnichów tybetańskich z klasztoru Gjuto (1996 r.), koncert derwiszów z Turcji (1998 r.), koncert muzyki arabskiej „The Religious Ensemble” (1999 r.) Osobne miejsce w działalności koncertowej Muzeum zajmuje poezja śpiewana i muzyka jazzowa. Koncerty często towarzyszą wernisażom malarstwa oraz innym imprezom naukowo-oświatowym (np. otwarciu wystawy prac Stanisława I. Witkiewicza towarzyszył spektakl muzyczny w wykonaniu artystów „Piwnicy św. Norberta” w Krakowie).

Od 1993 roku prowadzone są dla dzieci i młodzieży szkolnej zajęcia Małej Akademii Jazzu i Muzyki Świata, której prowadzącymi są najlepsi polscy muzycy jazzowi (czasem artyści z USA i Kuby). Dzięki comiesięcznym audycjom uczniowie szkół podstawowych i średnich mogą poznać najciekawsze zjawiska współczesnej muzyki.

Jednocześnie w muzeum odbywają się lekcje muzealne - zajęcia dla Uniwersytetu III wieku, które cieszą się dużym zainteresowaniem wśród słuchaczy. Wykładowcami są nie tylko pracownicy naszego muzeum, ale także znani pedagodzy, pracownicy Instytutu Pamięci Narodowej czy artyści i podróżnicy.

Muzeum Miejskie w Siemianowicach prowadzi działalność wydawniczą. Poniżej w Tabeli 3 przedstawiono propozycje wydawnicze i liczbą wydawnictw w latach 2013 – 2017 r.(w formie drukowanej i elektronicznej)

Wyszczególnienie	2017		2016		2015		2014		2013	
	ilość	nakład	ilość	nakład	ilość	nakład	ilość	nakład	ilość	nakład
Katalogi wystaw	1	130	1	130	1	100	0	0	0	0
Foldery i informatory	7	500	7	1400	6	1200	5	1000	5	1060
Plakaty	12	250	11	350	10	300	11	350	12	300
Roczniki Muzealne drukowane	1	350	1	300	1	300	1	300	1	300
Roczniki Muzealne w wersji elektronicznej	1		1		1		1		1	

Opracowanie własne na podstawie sprawozdań GUS K-02 Sprawozdanie z działalności muzeum i instytucji paramuzealnej za lata 2013- 2017 r.

W latach 2018 – 2023 wydano – 5 numerów (16-20) Siemianowickiego Rocznika Muzealnego. Ponadto wydano 4 publikacje naukowe dotyczące historii Siemianowic oraz Śląska.

Na szczególną uwagę zasługuje jedyna monografia autorstwa Siemianowiczana prof. dr hab. Zdzisława Janeczka: Siemianowice i Siemianowiczanie w powstaniach śląskich 1919-1920-1921. Wydano foldery wystaw artystów, których wystawy były prezentowane w bieżącym roku m. in. oraz uczniów i studentów średnich i wyższych szkół artystycznych (min. z Wydziału Grafiki Wyższej Szkoły

Technik Informatycznych)

Tab. 3 Zestawienie wydawnictw Muzeum w latach 2018 - 2022

Rok	Wydawnictwa/ w tym on line	Nazwa Wydawnictwa
2018	1/1	Siemianowicki Rocznik Muzealny nr 16
2019	2/2	Siemianowicki Rocznik Muzealny nr 17; Zdzisław Janeczek: Kpt. Henryk Kalemba. Ofiara bezprawia i niechciany bohater.
2020	2/2	Siemianowicki Rocznik Muzealny nr 18; Zdzisław Janeczek: Górny Śląsk a wojna polsko-bolszewicka na łamach "Gwiazdki Cieszyńskiej" - relacje i komentarze
2021	1/1	Siemianowicki Rocznik Muzealny nr 19
2022	3/3	Siemianowicki Rocznik Muzealny nr 20; Zdzisław Janeczek: Siemianowice i Siemianowiczanie w powstaniach śląskich 1919-1920-1921; Lekarze Duszy:200 lat działalności muzealników na Śląsku. Katalog wystawy.
RAZEM	9/9	

Wszystkie publikacje wydane od początku działalności przez Muzeum są dostępne w wersji elektronicznej na w zakładce Publikacje na stronie internetowej Muzeum www.muzeum.siemianowice.pl

Jak wynika z tabeli wydawnictwa muzeum są głównie zorientowane pod jego działalność podstawową – wystawy, koncerty, informacje o zbiorach. Ważną pozycją naukową jest wydawany przez Muzeum Miejskie od ponad 20 lat Siemianowicki Rocznik Muzealny, który odgrywa dużą rolę na mapie periodyków muzealnych na Śląsku. Zarówno Komitet Redakcyjny, jak i autorzy artykułów dbają o wysoki poziom merytoryczny i poznawczy wydawnictwa. Ponadto Rocznik rozsyłany jest to wszystkich Bibliotek Narodowych w Polsce i tam udostępniany osobom zainteresowanym oraz posiada swoją wersję elektroniczną dostępną do ściągnięcia ze strony internetowej muzeum.

Ważnym jest zachowanie i rozwijanie publikacji naukowych takich jak Rocznik Muzealny i popularnonaukowych (zarówno drukowanych jak i elektronicznych), czy wydawnictw monograficznych. Nie tylko świadczy to o poziomie instytucji jakim jest muzeum, ale także wskazuje na historię i rozwój miasta.

Działalnością edukacyjną i promocją muzeum zajmuje się Dział Edukacyjno - Promocyjny zajmuje się w szczególności: koordynacją wszelkich poczynań działów merytorycznych istniejących w Muzeum, prowadzeniem działalności oświatowej, promocyjnej i popularyzatorskiej, koordynacją i uczestnictwem w oprowadzaniu po wystawach, organizacją imprez o charakterze naukowym, popularnonaukowym, oświatowym, okolicznościowym itp., współpracą z placówkami oświatowymi



w zakresie prowadzenia lekcji muzealnych, współpracą z instytucjami kultury na terenie miasta i regionu, współpracą z środkami masowego przekazu w zakresie działalności Muzeum, promocją i dystrybucją wydawnictw muzealnych. W latach 2018 – 2023 kontynuowano comiesięczne spotkania mieszkańców naszego Miasta z cyklu „Podwieczorek w Muzeum”, prowadzono zajęcia dla dzieci i młodzieży siemianowickich szkół w ramach Małej Akademii Jazzu i Muzyki Świata (obecnie Akademii Muzyki i Kultur Świata). Kontynuowano i rozszerzono zakres tematyczny i działalności Akademii Muzealnej — cyklu zajęć poświęconych historii, etnografii, muzealnictwa i historii sztuki przeznaczonych dla wszystkich grup wiekowych — przedszkolaków, uczniów szkół podstawowych, gimnazjów, liceów, studentów, słuchaczy uniwersytetu III wieku. Prowadzono wykłady monograficzne z zakresu historii i kultury miasta i regionu np. „Udział Siemianowiczian w Pierwszym Powstaniu Śląskim” w ramach 100 Rocznicy obchodów 100 lecia I Powstania Śląskiego”, zajęć, lekcji muzealnych oraz warsztatów dla dzieci i młodzieży w oparciu o posiadane zbiory i ekspozycje (stałe i zmienne). Podczas zamknięcia dla odwiedzających muzeum w okresie pandemii COVID część wystaw, koncertów, zajęć odczytów prelekcji były organizowane w trybie on- line . Muzeum jako jedno z pierwszych na Śląsku zorganizowało w pandemii Noc Muzeum on- line, która cieszyła się ponad 2 tysiącami odwiedzających internautów. W 2019 r. zorganizowano imprezę muzyczną „Festiwal Sztuki Improwizacji”. Rozpoczęto i w dalszych latach prowadzono spotkania Muzealnego Klubu Kolekcjonera, a w roku 2021 otwarto Galerię Kolekcjonera, w której można zobaczyć kolekcje min. figurek i rekonstrukcji rzymskich Roberta Rupali czy zbiorów kolekcji etykiet piwnych Andrzeja Skowrońskiego (gł. pochodzących z siemianowickich i śląskich browarów).

Rozpoczęcie działania i kontynuacja „**Strefy Wolnej Książki**” - otwartej biblioteki z możliwością bezpłatnej i całkowicie swobodnej wymiany i dostarczenia książek dla wszystkich chętnych.

Pozostała działalność projekty, porozumienia i współpraca muzeum

Jednym z istotnych zadań muzeum jest realizacja działań dla i z społecznością lokalną, ze szkołami, instytucjami działającymi na rzecz mieszkańców Siemianowic Śląskich i wszystkich zainteresowanych lokalną historią i kulturą. To także tematy, które Muzeum chciało przedstawić lokalnej społeczności ze względu na wagę ich problematyki. Poniżej przykłady działań w latach 2018 – 2022 w projektach i nawiązana współpraca w celu rozszerzania działalności Muzeum.



Tab.4 Zestawienie projektów, porozumień i współpracy Muzeum w latach 2018 - 2022

Data	Projekty	Zakres działań
07.01.2019	Spotkanie w ramach projektu #NieZwyczajni SQAT	Wspólne działania Muzeum i szkoły Specjalnej w Siemianowicach Śląskich
25.09.2019	Spotkanie w Ramach projektu „(Nie)Zwyczajni”	Projekt realizowany przy współpracy SP Nr. 9 przy Zespole Szkół Specjalnych w Siemianowicach Śląskich
03.10.2019	„Anna Frank-losy dzieci w czasie zagłady”, realizowany wspólnie z MDK im. dr. H. Jordan oraz z I LO im Jana Śniadeckiego	Wystawa dotycząca losu dzieci podczas II Wojny Światowej na przykładzie życia dziecka - Anny Frank. Wystawa adresowana była do dzieci i młodzieży szkolnej a przewodnikami byli ich starsi koledzy – uczniowie z I LO im. Jana Śniadeckiego
19-20.09.2020	Projekt „ Tu mieszkam, Tu zmieniam” w ramach projektu Finansowanego przez Fundację Santander	-Gra Miejska” Z przemysłu Jestem” -„Śladami dawnej fotografii przemysłowej” - „Z przemysłu Jestem”
14.04.2021	Porozumienie z Stowarzyszeniem Dzieci i Młodzieży Niepełnosprawnej „Razem do celu”	Współpraca w ramach projektu „ Niepodległa 2017-2021”
05.2021	Porozumienie o współpracy Muzeum Miejskie -Rosomak Spółka Akcyjna	Współpraca w zakresie działań i przedsięwzięć związanych z konsultacjami merytorycznymi dotyczącymi historii działalności Rosomak S.A.
05.2021	Współpraca z IPN	Udostępnienie wystawy historycznej w 100 lecie III Powstania Śląskiego
	Park tradycji Wystawa lamp górniczych (umowa użyczenia)	Współpraca polegająca na użyczeniu lamp górniczych na wystawę
09.11.2021	Umowa o współpracy pomiędzy I L.O. im. Śniadeckiego	Umowa w zakresie podejmowania wspólnych projektów oraz organizacji imprez kulturalnych.
2022	Umowa współpracy z Wyższą Szkołą Technik Informatycznych	Umowa w zakresie podejmowania wspólnych projektów oraz organizacji imprez kulturalnych.
25.04.2022	Umowa współpracy z Siemianowickim Centrum Kultury	Umowa w zakresie podejmowania wspólnych projektów oraz organizacji imprez kulturalnych
07.10.2022 – 20.12.2022	Wystawa „Lekarze Duszy. 200 lat muzealnictwa na Śląsku”	Wystawa w ramach projektu ,dofinansowana ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego pochodzących z funduszu Promocji Kultury- państwowego funduszu celowego



08.10.2022	Wydarzenie towarzyszące konferencji wykładowo warsztatowej organizowanej przez Samodzielny Publiczny Zespół Lecznictwa Psychiatrycznego w ramach Światowego Dnia Zdrowia Psychicznego	Wystawa prac plastycznych połączona ze spotkaniem autorskim z poetką
16.11.2022	Współpraca z Społecznym Ogniskiem Muzycznym z Siemianowic Śląskich	Jubileusz Ogniska Muzycznego

Odbiorcy

Ze względu na terytorialność działania Muzeum Miejskiego w Siemianowicach Śląskich najwięcej odwiedzających naszą placówkę gości pochodziło właśnie z tego miasta.

Poniższa Tabela 4 przedstawiająca strukturę zwiedzających muzeum w latach 2013-2017

Wyszczególnienie	2017	2016	2015	2014	2013
Zwiedzający ogółem	2857	3015	3753	2500	2300
• W tym w zorganizowanych grupach	2800	2700	2500	2400	2200
• W tym młodzież szkolna	2600	2450	2000	1800	1750
Korzystający z biletów ulgowych	2725	2300	2000	1800	1800
Zwiedzający bezpłatnie	407	398	253	500	400
• W tym zwiedzający w ramach „Nocy Muzeów”	350	350	253	200	400

Opracowanie własne na podstawie sprawozdań GUS K-02 Sprawozdanie z działalności muzeum i instytucji paramuzealnej za lata 2013- 2017 r.

Jak wynika z powyższej tabeli widać wyraźnie grupę docelową jaką jest młodzież szkolna zorganizowana do której muzeum adresuje swoją ofertę np. zajęcia cykliczne Małej Akademii Jazzu i Muzyki Świata czy lekcje muzealne. Kolejną grupą docelową zwiedzających są seniorzy (głównie zajęcia Uniwersytetu III Wieku), dla których muzeum ma ofertę cykliczną – Akademia Muzealna czy Podwieczorek w Muzeum. Większość osób odwiedzających muzeum korzysta z biletów ulgowych, a część z nich ma wstęp bezpłatny w tym na wernisaże, koncerty, Noc Muzeów. Pozostali zwiedzający to zwiedzający indywidualni których jest stosunkowo niewielka liczba, podobnie jak rodzin z dziećmi. Do tej grupy odbiorców muzeum nie ma dotychczas zbyt dużej oferty, co należy zmienić myśląc długoterminowo o przyszłych odbiorcach.



W okresie trwania pandemii COVID kiedy muzeum było niedostępne fizycznie dla zwiedzających imprezy muzeum przeniosły się do internetu. Od tego czasu oba kanały dystrybucji bieżą równolegle i wzajemnie się wzmacniają.

Rok	Odwiedzający / odbiorcy online
2018	3487/19131
2019	4179/13055
2020	981/35023
2021	1382/42225
2022	3177/17253
RAZEM	13 06/ 126 687

Muzeum w chwili obecnej nie ma w swojej ofercie propozycji dla osób niepełnosprawnych, wykluczonych społecznie. W celu zmiany tego stanu rzeczy podjęto współpracę ze Siemianowickim Centrum Integracji oraz ze Szkołą Specjalną z Siemianowic Śląskich, w wyniku której gościliśmy dzieci wraz z nauczycielami. Wynikiem mają być cykliczne spotkania/ zajęcia nie tylko dla dzieci z dysfunkcjami ale także dla ich rodziców.

Cena i odpłatność

Muzeum Miejskie podobnie jak inne muzea z definicji nie jest nastawione na generowanie zysku. Jednakże z ekonomicznego punktu widzenia – chcąc się rozwijać powinno uzyskiwać przychody z działalności. Dlatego uzyskuje przychody (prócz innych form przychodów) także z biletów wstępu do muzeum. Przychody z biletów w omawianym okresie kształtują się średnio na poziomie max 8.500 zł rocznie. W cenie jest nie tylko zwiedzanie wystawy ale niejednokrotnie (zwłaszcza w przypadku wycieczek grupowych) oprowadzanie z przewodnikiem po wystawach. Jest to niższy poziom standardowej ceny biletów wstępu muzeów podobnych wielkościami i liczbą wystaw do Muzeum Miejskiego. Wynika to z promocji muzeum i zapoznania się z jego ofertą. Ponadto jest to poziom cen do zaakceptowania przez odwiedzających muzeum mieszkańców Siemianowic Śląskich.

Płatne również zajęcia Małej Akademii Jazzu i Muzyki Świata oraz zajęcia Akademii Muzealnej, które stanowią istotną część środków uzyskiwanych z biletów wstępu w ciągu roku.

W niektóre okresy np. wakacje, ferie jest możliwość bezpłatnego zwiedzenia muzeum.

Obecnie w muzeum nie ma możliwości rezerwacji biletów przez internet, bilety można nabyć w kasie muzeum.



Promocja

Działania promocyjne muzeum skupiają się wokół działań promujących konkretne jednostkowe imprezy np. wystawy (wernisaże), koncerty, promocje wydawnictw muzealnych, spotkania. Muzeum nie prowadzi promocji samej instytucji. Muzeum tworzy swój wizerunek poprzez działania.

Narzędziami promocji są muzeum :

- strona internetowa muzeum www.muzeum.siemianowice.pl zawierająca min. informacje o aktualnych wydarzeniach w muzeum, wystawach do zwiedzania, oraz informacjach ogólnych o muzeum (kontakt, historia, działalność itp.). Na razie muzeum nie ma newslettera, ale z powodzeniem jego rolę przejmuje FB,
- FB muzeum, który pełni rolę nie tylko promocyjną ale także narzędzia komunikacji z odbiorcami. Od maja 2018 roku FB muzeum zawiera elementy głównie aktualne i perspektywne (zaproszeni na imprezy) a nie retrospektywne (relacja z tego co już było),
- ogłoszenia o wydarzeniach na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Siemianowicach Śląskich, co daje znacznie większy zasięg oddziaływania niż strona internetowa muzeum,
- dostęp do mediów – elektronicznych i tradycyjnych dzięki współpracy z Wydziałem Promocji Miasta UM w Siemianowicach Śląskich,
- Siemianowicki Informator Kulturalny w którym znajdują się wszystkie imprezy organizowane przez wszystkie instytucje kultury i sportu w mieście.

W celu dotarcia do grupy docelowej jakim są szkoły i przedszkola muzeum wykorzystywany jest kanał dystrybucji informacji – poprzez wysyłanie informacji o poszczególnych imprezach do Wydziału Oświaty (w postaci papierowej i elektronicznej) stamtąd informacja jest przekazywana do szkół.

Bardziej bezpośrednimi kanałami promocji wydarzeń w muzeum jest bezpośredni kontakt np. ze szkołami, czy uczestnikami Uniwersytetu III Wieku poprzez indywidualne zaproszenia, telefony, maile czy kontakty osobiste podczas spotkań w muzeum czy w ramach Rady Seniorów,

Muzeum posiada i aktualizuje swoją stronę internetową www.muzeum.siemianowice.pl . Umieszczane są na niej nie tylko podstawowe informacje o muzeum, dla odwiedzających (dni i godziny wejścia, ceny biletów, lokalizacja, kontakt) ale przede wszystkim informacja o wystawach stałych i zmiennych, oraz pozostałych aktywnościach muzeum. Na stronie internetowej muzeum umieszczone są elektroniczne wersje wszystkich wydawnictw muzealnych, które można pobrać bezpłatnie w wersji pdf . Jednocześnie muzeum jest aktywnym uczestnikiem mediów społecznościowych FB i Instagram, na których informuje o aktualnościach muzealnych. Jednocześnie Muzeum przysyłało do Wydziału Kultury i Sportu plan imprez na poszczególne miesiące. Informacje były umieszczane w Informatorze Kulturalnym dostępnym na stronie Urzędu Miasta. Jednocześnie niektóre z imprez były zapowiadane w Gazecie Siemianowickiej.



Od 2020 zaproszenia na imprezy muzealne poza drogą tradycyjną wysyłane są do odbiorców także w postaci elektronicznej. W 2022 Muzeum uruchomiło portal znanisiemianowiczanie.pl na którym, docelowo mają się znaleźć informacje dotyczących wszystkich zasłużonych siemianowiczian.

Zagadnienia finansowe i inwestycyjne

Podstawą działalności finansowej muzeum jest zgodnie ze Statutem plan finansowy jednostki.

Poniżej w Tabeli 5 wskazano źródła finansowania muzeum w okresie 2013-2017

		2017	2016	2015	2014	2013
A	Przychody ogółem	818.630,39	725.848,49	612.243,34	610.036,65	606.390,71
I	Dotacje na działalność statutową	748.800	655.800	562.000	554.000	554.000
c	Przychody ze sprzedaży produktów	69.830,39	70.048,49	50.243,34	56.036,65	52.390,71

Opracowanie własne na podstawie Sprawozdań Finansowych Muzeum Miejskiego w Siemianowicach Śląskich za lata 2013-2017 r.

Zgodnie z art. 10 i art. 11 Statutu podstawą gospodarki finansowej Muzeum jest Plan Finansowy ustalony przez Dyrektora z zachowaniem wysokości dotacji Organizatora. Muzeum pokrywa bieżące koszty i zobowiązania z uzyskiwanych przychodów. Przychodami Muzeum są: przychody z prowadzonej działalności, w tym ze sprzedaży składników majątku ruchomego, przychody z najmu u dzierżawy składników majątkowych, dotacje podmiotowe na dofinansowanie działalności bieżącej w zakresie realizowanych zadań statutowych, w tym na utrzymanie i remonty obiektów, dotacje celowe na finansowanie lub dofinansowanie kosztów realizacji inwestycji, dotacje celowe na realizację zadań i programów, środki otrzymane od osób fizycznych i prawnych oraz innych źródeł. Poniżej syntetyczne zestawienie przychodów oraz kosztów działalności Muzeum w latach 2018 – 2022.

Tab. 5 Zastawienie przychodów i kosztów w latach 2018-2022

Rok	Przychody ogółem [zł] w tym przychody własne		Koszty [zł]		ZYSK [zł]
	Plan	Wykonanie	Plan	Wykonanie	
2018	992.215,00	992.215,48	992.215,00	991.861,69	353,31
2019	897.732,13	897.732,13	897.732,13	897.570,86	161,27
2020	972.497,54	972.497,54	972.497,54	972.282,58	214,96
2021	939.869,53	939.869,53	939.869,53	939.380,78	488,75
2022	1.262.725,90	1.262.725,90	1.262.725,90	1.261.738,13	987,77
SUMA	5.065.040,10	5.065.040,10	5.065.040,10	5.062.834,04	2.206,06

Głównym źródłem przychodów Muzeum (Tab. 5) jest dotacja od organizatora oraz przychody własne Muzeum. Przychody własne Muzeum na podstawie Statutu art. 12 to min. przychody z organizowania imprez artystycznych, usług edukacyjnych biletów wstępu, a w szczególności z biletów na imprezy w tym (Podwieczorki w Muzeum, Zajęcia Uniwersytetu III Wieku), oraz najmu pomieszczeń na działalność gastronomiczną (Pub „Jigger”, „Restauracja „Piast”). Środki uzyskiwane z działalności wymienionej powyżej mogą być przeznaczone wyłącznie w celu finansowania działalności statutowej Muzeum. W latach 2018-2022 przychody globalnie kształtowały się na poziomie 5.065.040,10 zł. Koszty działalności globalnie kształtowały się na poziomie 5.062.834,04zł (na które składały się głównie koszty wynagrodzenia i składki od nich naliczane, zakup materiałów i usług w tym remontowych). Majątek Muzeum stanowią głównie środki trwałe- komputery z monitorami, nagłośnienie, kserokopiarka oraz rzutnik multimedialny zakupiony w 2022 r. Wartości niematerialne i prawne to głównie program do ewidencji i zarządzania zbiorami Muzeo zakupiony w 2022 r.

W latach 2018 -2022 zatrudnienie utrzymywało się na stałym poziomie i umożliwiało realizowanie przez Muzeum działań statutowych. Ponadto w Muzeum odbywały praktyki studenckie 2 osoby, a w 2019 i 2022 wykonywały pracę w muzeum osoby wykonujące roboty publiczne. W 2022r do zadań porządkowych przyjęto czasowo – 2 skazanych do wykonywania kontrolowanej nieodpłatnej pracy na cele społeczne.

Z powyższego zestawienia wynika że w okresie minionych lat dotacja organizatora na działalność statutową (podstawową) muzeum stanowi średnio 90 % przychodów ogółem muzeum (pokrywa koszty działalności muzeum), a tym samym aż 10 % stanowią przychody własne muzeum (głównie z najmu pomieszczeń i sprzedaży biletów wstępu). Wzrost kosztów jest rekompensowany wzrostem dotacji, a także wzrostem przychodów własnych muzeum, co wskazuje to na stabilność finansowania muzeum.

Z powyższych przychodów finansowana jest działalność bieżąca jednostki, natomiast działalność inwestycyjna zgodnie z obowiązującymi przepisami finansowana jest z dotacji celowej organizatora jak i dochodów własnych jednostki.

W 2022 r. uzyskano . dofinansowanie z Programu Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego na realizację projekt „Lekarze Duszy: 200 lat muzealników na Śląsku”. W przyszłości koniecznym jest pozyskanie dofinansowania projektów dotyczących min, utworzenia nowych wystaw stałych i modernizacji już istniejących, konserwacji eksponatów czy współpracy po ich pozytywnej ocenie formalnej i merytorycznej. Muzeum na działalność inwestycyjną w ostatnich latach otrzymało dotację inwestycyjną na min. wykonanie instalacji p-poż, monitoringu i alarmowej. Ponadto wielokrotnie



otrzymano od organizatora środki na wykonanie konserwacji dachu (pokrycia oraz więźby dachowej), kanalizacji, ścian, cyklinowania podłogi w Galerii „Po Schodach”. Jest to związane z tym budynek jest własnością Miasta Siemianowice Śląskie, a Muzeum dzierżawi go wykonując w nim swoje działania statutowe. Ze względu na to że budynek Spichlerza z XVIII w. jest zabytkiem wpisanym do Rejestru Zabytków przez Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków wymaga częstych i kosztownych prac konserwacyjnych. Jest także ze względu na swój wiek i konstrukcję kamienno- drewnianą kosztowny w utrzymaniu – głównie koszty mediów- CO, wody i wywozu śmieci. Ponadto ważnym elementem do utrzymania są instalacje P-poż, wodno-kanalizacyjne, elektryczne. Także zabezpieczenie p-poż drewnianych elementów stropów, więźby dachowej wymaga konserwacji. Z tego względu korzystnym dla utrzymania trwałości majątku budynku byłby przeprowadzenie remontu odtwarzającego jego pełną wartość użytkową który wg szacunków z 2016 roku to ok 8 mln zł. Remont budynku Spichlerza został wpisany w Strategię Miasta odnoszącą się do planów rewaloryzacji budynków miejskich.

W związku ze wzrostem liczby eksponatów zachodzi konieczność przystosowania pomieszczeń muzeum w celu zwiększenia powierzchni magazynowej (adaptacja – odświeżenie i pomalowanie 3 pomieszczeń prawego skrzydła budynku), zakupu regałów, gablot, szaf do przechowywania eksponatów.

Analiza SWOT działalności muzeum

Podsumowaniem powyższej analizy dotychczasowej działalności Muzeum Miejskiego jest Analiza Silnych i Słabych Stron oraz Szans i Zagrożeń (SWOT) instytucji kultury jaką jest Muzeum Miejskie w Siemianowicach Śląskich. Silne i słabe strony charakteryzują organizację od wewnątrz, natomiast szanse i zagrożenia są od muzeum niezależne wpływają z otoczenia instytucji. Analiza SWOT jednocześnie punktem wyjścia do stworzenia koncepcji rozwoju Muzeum na najbliższe 7 lat działalności.

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
Wysoki poziom kwalifikacji kadr Muzeum doświadczone i dobrze wykształcone kadry merytoryczne, duże zaangażowanie pracowników	Niewielkie dopasowanie struktury organizacyjnej (personelu) do realizacji zadań w nowych realiach społecznych i technologicznych (struktury zadaniowej i projektowej)
Rozpoznawalna w mieście marka Muzeum	Słabość pracy naukowej i niewielka liczba publikacji naukowych tworzonych przez pracowników muzeum, niewielki udział pracowników w stowarzyszeniach i konferencjach branżowych (polskich i międzynarodowych)
Wysoka wartość zbiorów muzealnych, różnorodność zbiorów, postępująca cyfryzacja i digitalizacja zbiorów	Brak spójnej polityki zarządzania zbiorami i strategii nabywania eksponatów



Dogodna lokalizacja siedziby Muzeum – wysoka wartość architektoniczna i historyczna budynku Muzeum oraz „Klimatyczne” wnętrza oraz otoczenie Parku Pałacowego	Budynek wymagający stałych działań remontowych i wysokich kosztów obsługi (media, konserwacje, remonty). Brak udogodnień dla seniorów i osób z dysfunkcjami (windy, platformy przychodowe, ułatwień dla słabowidzących i słabosłyszących)
Różnorodność tematyczna prezentowanych imprez – zaspokajanie potrzeb grup docelowych	Niewielka oferta adresowana do rodzin z dziećmi, młodzieży oraz dorosłych do 50 roku życia , a także do kolekcjonerów, entuzjastów, początkujących artystów,
Stabilność finansowa instytucji- zapewnienie pokrycia kosztów z środków budżetu Miasta	Niezadawalająca pozyskiwalność środków zewnętrznych (z MKiDN, UE, fundacji)
Otwarcie na zewnątrz, w tym wykorzystywanie mediów społecznościowych	Niedostateczny marketing i promocja, brak identyfikacji wizualnej
Struktura organizacyjna – płaska, z niewielką liczbą działów zapewniającą dużą elastyczność i szybkość przepływu informacji oraz podejmowania decyzji	Brak długoterminowej strategii działania muzeum
Inwentarz prowadzony w formie papierowej i elektronicznej (Księgi Inwentarzowe i karty ewidencyjne) ułatwiający udostępnianie zbiorów.	
Realizacja wspólnych przedsięwzięć z innymi muzeami (min. Muzeum Śląskie, Muzeum w Zabrze) i placówkami kultury (Siemianowickim Centrum Kultury) i edukacji (Młodzieżowy Dom Kultury im. Henryka Jordana), szkołami wyższymi (Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach)	
Wykorzystanie nabytego w roku 2022 programu komputerowego do ewidencji zbiorów, ułatwiającego zarządzanie i upowszechnianie zbiorów	
SZANSE	ZAGROŻENIA
Wykorzystanie nowoczesnych technologii (np. Internet, media społecznościowe) do przechowywania danych i udostępniania zbiorów	Zmniejszenie aktywności ludzi po okresie trwania COVID związane z brakiem spędzania czasu wolnego w muzeach i galeriach
Współpraca z Wydziałem Promocji Miasta Urzędu Miejskiego w Siemianowicach Śl. i wykorzystania mediów (w tym społecznościowych) do promocji instytucji	Długi okres czasu szkolenia i przyuczenia przyszłych muzealników do realizacji zadań merytorycznych w muzeum
Dostępność środków unijnych i współpraca z Wydziałem Programów Pomocowych Urzędu Miejskiego w Siemianowicach Śl.	Zmiany ekonomiczne powodujące wykluczenie grup osób z uczestnictwa w kulturze
Rozwój gospodarczy Miasta (biznesu, szczególnie działające w sferze „przemysłu spędzania wolnego czasu”)	
Korzystna opinia środowisk kulturalnych o instytucji	



Pozytywny stosunek władz miasta do instytucji	
Przemiany świadomości i potrzeb ludności dotyczących spędzania wolnego czasu	

W wyniku przeprowadzonej analizy SWOT należy w przyszłości wzmocnić te elementy organizacji i działalności muzeum, które są jego silnymi stronami np. wysokie kompetencje pracowników, wysoka wartość kolekcji (zbiorów), płaska struktura organizacyjna i łatwość komunikacji oraz wykorzystywać nadchodzące z otoczenia szanse np. dostępność środków zewnętrznych na finansowanie przedsięwzięć kulturalnych i inwestycyjnych, współpraca w zakresie promocji z Wydziałem Promocji UM w Siemianowicach Śląskich oraz aktywnie reagować na propozycje płynące z miasta i biznesu dotyczące „przemysłu spędzania wolnego czasu”. Jednocześnie należy znaleźć rozwiązania problemów i słabości organizacyjnych i merytorycznych dotyczących min dopasowania struktury organizacyjnej do wymogów działań projektowych, potrzeb inwestycyjnych obiektu i realizowanych zadań, konieczności rozszerzenia grupy docelowej odbiorców. Ponadto należy zwrócić uwagę na zmiany w mentalności ludzi związane z brakiem konieczności odwiedzania galerii czy muzeów, czy zagrożeniem braku wykształconej i doświadczonej kadry muzealników dostosowanej do wymogów współczesnego muzealnictwa. Rozwiązanie powyższych zagadnień wynikających z analizy SWOT jest kluczowe dla funkcjonowania Muzeum w najbliższych kilku latach.

CZEŚĆ DRUGA - Koncepcja działania muzeum w realizacji modelu SWOT

W związku z prospektywnym charakterem opracowania należy funkcjonowanie muzeum rozpatrywać wielopoziomowo. Działalność muzeum należy rozpatrywać zarówno jako struktura funkcjonalna składająca się z poszczególnych elementów np. główne cele działania, zarządzanie zbiorami, organizację i personel, ofertę muzeum, grupę docelową, finanse i inwestycje oraz promocję muzeum, a jednocześnie konkretne obszary, które z niej wynikają, i składają się na nowe funkcjonowanie jako rozwiązania dla elementów stanowiących słabe strony organizacji wykazane w analizie SWOT.

Podstawa koncepcji

Otwartość, różnorodność oferty, dostępność i powszechność.

Podstawą koncepcji funkcjonowania Muzeum Miejskiego w Siemianowicach Śląskich w najbliższych latach będzie, z jednej strony kontynuacja i rozwój dotychczasowej działalności która sprawdziły się w toku istnienia muzeum (wystawy, koncerty, wykłady, zajęcia Małej Akademii Jazzu i Muzyki Świata, Zajęcia Akademii Muzealnej w ramach Uniwersytetu III Wieku, Podwieczorku w Muzeum), wynikających z jednej strony z realizacji i aktach prawnych: min. w ustawie o muzeach, ustawie o funkcjonowaniu działalności kulturalnej, Statucie Muzeum Miejskiego w Siemianowicach Śląskich oraz z drugiej strony poszerzenie polityki działania wynikającej ze społecznej konieczności (związanej z rozwojem społecznego i technologicznego, a także oczekiwaniami odbiorcy).



Istnienie muzeum otwartego dla zwiedzającego przez 24 h/dobę przez 7 dni w tygodniu, umożliwia całej społeczności lokalnej (w różnym wieku i z różnych środowisk) na wspólne angażowanie się bezpośrednio (uczestnictwo w zajęciach, warsztatach, pracach muzealnych- gromadzeniu, przechowywaniu, konserwacji i upowszechnianiu zbiorów) i pośrednie poprzez media społecznościowe, stronę internetową w działalność muzeum (muzeum partycypacyjne).

Z dotychczasowych doświadczeń wynika że, zwiedzający nie chce być już jedynie prostym biorcą treści kulturowej, ale jej twórcą. Ta zmiana paradygmatu z biernego podmiotu – konsumenta produktu muzealnego w - aktywnego współtwórcę jego treści (prosumenta), interesariusza muzeum i szerzej aktywnego obywatela miasta Siemianowice Śląskie, wskazuje na nową rolę muzeum jako mediatora, twórcę relacji z ludźmi i otoczeniem. To także wskazuje rolę muzeum jako miejsca wypoczynku (jako realizacji koncepcji Trzeciego Miejsca), rekreacji, do którego się chodzi, wraca i spędza wolny czas indywidualnie, z rodziną lub znajomymi niezależnie od wieku i statusu społecznego.

Istotnym staje się wyróżniająca narracja muzeum - charakterystyczna i możliwa do identyfikacji dla odbiorcy komunikatu. Jedną z takich narracji może okazać się Muzeum Filmowe- nawiązujące do rozwijającej się na początku wieku kinematografii w Siemianowicach Śląskich dzięki wytwórni ESPE film. Jednocześnie poza wyróżniającą się narracją, istotnym jest przyjazny i wciągający odwiedzającego program imprez oraz sposób komunikacji treści dostosowanego do każdego z odbiorców w tym, odbiorców z dysfunkcjami. Dotychczasowe doświadczenia w tym zakresie są podstawą do szerszych i bardziej intensywnych działań np. wspólnych wystaw, imprez czy spotkań.

To powiązanie historii miasta z życiem jej mieszkańców z jednej strony, a patrzeniem w przyszłość, twórczym i aktywnym budowaniem tożsamości i przynależności i bycia dumnym z osiągnięć i sukcesów, z drugiej strony.

Organizacja i personel - dostosowanie do zmian

W najbliższych latach ze względu na dużą funkcjonalność i elastyczność struktura organizacyjna Muzeum pozostanie płaska z dotychczasową liczbą Działów.

Będzie bardziej dopasowana do realizacji zadań w nowych realiach społecznych i technologicznych (struktury zadaniowej i projektowej). Dotychczasowy modelu struktury opierał się na indywidualnej pracy poszczególnych działów bez konieczności ich wzajemnej relacji i współpracy. Konieczność organizacji projektowej wymusza współdziałanie, współpracę i wymianę informacji pomiędzy działami np. wspólna organizację imprez tematycznych. Dlatego w przyszłości w Regulaminie Organizacyjnym, Regulaminie Pracy oraz indywidualnych umowach o pracę znajdą się zapisy co do konieczności współdziałania w ramach jednego lub kilku projektów jednocześnie np. pracownik działu sztuki będzie przygotowywał plakaty, zaproszenia, i projekt graficzny zarówno dla wystawy historycznej jak i dla koncertu czy warsztatów współpracując z pracownikami merytorycznymi działu naukowo-



promocyjnego i administracyjno – księgowego. Takie działanie umożliwi większą elastyczność działania pracowników i wymianę ich wzajemnych doświadczeń. Pracownicy muzeum będą funkcjonować jako zespół, a nie tylko jako poszczególni specjaliści w strukturze organizacyjnej. Stworzona zostanie procedura wymiany, gromadzenia i udostępniania informacji dot. działalności poszczególnych działów. Na okresowych spotkaniach wszystkich pracowników będą omawiane kwestie planów, realizacji i projektów istniejących w Muzeum.

Muzeum w następnych latach będzie nie tylko realizować organizacyjnie działania w siedzibie muzeum ale również, coraz częściej poza siedzibą np. w szkołach, przedszkolach innych miejscach których uczestnicy mają ograniczone możliwości wyjścia poza swoją siedzibę. Muzeum czy wystawy mobilne z tego względu stają się nie tylko możliwością, ale po epidemii COVID także koniecznością transferu komunikatu muzealnego.

Silną stroną Muzeum są dobrze wykształceni specjaliści, zmotywowani do pracy. Dlatego kolejnym elementem który ulegnie zmianie będzie zwiększenie udziału pracowników w konferencjach branżowych, seminariach, warsztatach. Koniecznym jest zwiększenie udziału pracowników Muzeum w stowarzyszeniach branżowych (polskich i zagranicznych). Poprzez kontakty zewnętrzne oraz wewnętrzną pracę samokształceniową (także jako okresowe szkolenia wewnętrzne pracowników oraz studia podyplomowe i doktoranckie) zwiększeniu ulegnie praca naukowa i wzrośnie zainteresowanie tworzeniem i publikowaniem prac naukowych na podstawie własnych badań. Dlatego w przyszłości przewiduje się prócz wydawania Siemianowickiego Rocznika Muzealnego także Zeszytów Monograficznych oraz naukowemu opracowaniu zbiorów, poświęconych tematом badań własnych pracowników.

Jednocześnie duża specjalizacja w wykonywaniu zadań zmusza do korzystania z zewnętrznych wykonawców niektórych działań, którzy umożliwią inne spojrzenie na materię muzealną. Dzięki dotychczasowej sieci współpracy ze szkołami, instytucjami kultury i biznesem możliwe stają się min. interesujące gry miejskie i muzealne, wystawy znanych artystów czy ciekawe koncepcje artystyczne np. mural przy wejściu do muzeum wykonany przez studentów Wydziału Grafiki Wyższej Szkoły Technik Informatycznych czy przedstawienia Kawiarenki Literackiej z I LO im. Jana Śniadeckiego.

Zarządzanie zbiorami

Silną stroną muzeum jest wysoka wartość zbiorów muzealnych oraz jej różnorodność zbiorów. Jednocześnie słabą stroną jest brak spójnej polityki zarządzania zbiorami i strategii nabywania eksponatów. W kolejnych latach zostanie wprowadzona (dzięki współpracy z Narodowym Instytutem Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów) ustandaryzowana procedura oparta na międzynarodowym standardzie zarządzania kolekcjami SPECTRUM (wykorzystywanym przez 80 tys placówek muzealnych na całym świecie), począwszy od akcesji eksponatu poprzez wprowadzenie, ewidencjonowanie,



konserwację, aż po deakcesję, który umożliwi połączenie w jedną procedurę wszystkich pojedynczych jej elementów.

Ważnym elementem który będzie kontynuowany w najbliższych latach jest cyfryzacja i digitalizacja zbiorów. W ciągu następnych lat Muzeum będzie miało wykonane wszystkie wizerunki cyfrowe eksponatów, a te najcenniejsze będą digitalizowane i upowszechniane na stronie internetowej Muzeum. Z nich będzie tworzyć się wystawy i galerie wirtualne.

Sfinansowanie digitalizacji będzie możliwe również dzięki środkom zewnętrznym – programowi Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego dotyczącego digitalizacji lub Programowi Operacyjnemu Polska Cyfrowa (jeśli będzie to możliwe proceduralnie co roku aplikacja o środki na cyfryzację i digitalizację zbiorów).

Rozwinięcie polityki zarządzania zbiorami w oparciu o budowanie kolekcji sztuki począwszy od lokalnych, siemianowickich artystów np. Mirosław Kiciński, prof. Ireneusz Walczak, prof. Dariusz Gajewski, studentów ASP związanych z Siemianowicami, wyróżniających się dzieł artystów naiwnych – zrzeszonych w Grupie Laura, lub artystów tworzących dzieła sztuki o tematyce miasta, budowanie kolekcji muzealiów etnograficznych i historycznych od eksponatów pochodzących z Siemianowic Śląskich i ich bezpośrednio dotyczących (uwzględniający rolniczy i przemysłowy charakter miasta) np. strojów, sprzętów codziennego użytku, dokumentów, powiększenie kolekcji eksponatów związanych z czynem zbrojnym Górnoszlązaków w czasach wojen i powstań, a w dalszej kolejności z pozostałych miast Górnego Śląska. Poszukiwanie zbiorów poprzez docieranie do oferentów poprzez strony internetowe, media społecznościowe i indywidualne kontakty, nabywanie na aukcjach. Sfinansowanie ww poczynań będzie możliwe dzięki aplikowaniu przez muzeum o środki Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego ujętego w programie Kolekcje Muzealne (co roku, począwszy od roku 2019). Dzięki nabyciu programu komputerowego Muzeo do ewidencji zbiorów, możliwa stała się nie tylko pełna kontrola nad kolekcją muzealiów ale także ich większe upowszechnienie min. w Galerii Jednego Przedmiotu

Nowe imprezy, odbiorcy

W najbliższych latach zostanie zachowana liczba i rodzaj imprez cyklicznych –zajęcia Małej Akademii Jazzu i Muzyki Świata, Akademii Muzealnej Uniwersytetu III Wieku; wystawy Zimowe Krajobrazy z Kolędami (ponad 20 letnia współpraca z MDK im. H. Jordana), imprezy w Noc Muzeów oraz Dni Siemianowic.

W Galerii „Po Schodach” pozostaną największe wydarzenia artystyczne – wystawy i koncerty.

W Galerii Multimedialnej „Piwnica”, której zadaniem jest promocja i organizacja wystaw młodych, początkujących artystów, w najbliższych latach zostaną wystawione coroczne prace dyplomowe studentów Akademii Sztuk Pięknych Wydziału Malarstwa, Grafiki i Projektowego oraz Wydziału



Architektury Politechniki Śląskiej, czy Wyższej Szkoły Technik Informatycznych i uczniów I LO im. Jana Śniadeckiego. W kolejnych latach istotnym jest rozpoczęcie działalności Siemianowickiego Centrum Sztuki Dziecka, w ramach którego będą prezentowane prace dzieci, również ze szkół specjalnych.

W ramach współpracy ze Związkiem Polskich Artystów Plastyków w Katowicach i Związkiem Polskich Artystów Fotografików zostaną organizowane wystawy Praca Roku oraz wystawy prac fotograficznych.

W miesiącach wakacyjnych planowane są wystawy artystów z Grupy Laura oraz innych tzw. artystów nieprofesjonalnych.

W ramach istniejących wystaw historycznych nastąpi oparcie narracji na sławnych postaciach i wydarzeniach z historii Siemianowic Śląskich (znanych także w innych regionach kraju min Wojciechu Korfantym, Józefie Dreyzie).

W celu sfinansowania wystaw historycznych oraz wydawnictw i sesji naukowych zostaną napisane wnioski do programu Niepodległa.

W ramach wystaw Działu Etnografii zostanie otwarta wystawa magicznego świata zabawek we współpracy z Muzeum Zabawek oraz Poznańskiego Centrum Sztuki Dziecka. Wystawie będą towarzyszyły warsztaty dla najmłodszych oraz zostanie wykonana gra edukacyjna. Umożliwi to otwarcie się na odbiorców którymi są rodziny z dziećmi.

Istniejące ekspozycje etnograficzne wzbogacą się o eksponaty które dotychczas trzymano w magazynie, a szczególnie stroje i elementy wyposażenia izb mieszkalnych (z wykorzystaniem obecnej ekspozycji).

Jednocześnie zostanie zwiększona różnorodność tematyczna prezentowanych imprez umożliwiającą dotarcie do wybranych, grup odbiorców zarówno już zapoznanych z ofertą muzeum jak i korzystających z niej sporadycznie (młodzieży szkolnej, indywidualnych dorosłych oraz rodzin z dziećmi). Będzie kontynuowana działalność Akademii Muzealnej Uniwersytetu III Wieku, Podwieczorków w Muzeum, Wieczorów Poetyckich, wystawy w Galerii Kolekcjonera, zajęcia z arteterapii czy Strefa Wolnej Książki promującej ideę bookcrossingu. . Wraz z działaniami o charakterze filmowym pojawią się imprezy min: **Letnia Akademia fotografii plenerowej** - warsztaty dla dzieci i młodzieży (robimy zdjęcia przyrody, najlepsze trafią do wirtualnej galerii na stronie muzeum – prezentacja jak robić dobrą fotografię i warsztaty dla dzieci i młodzieży max 15 osób), Zajęcia w plenerze, **Virtual live - spotkania z wirtualną rzeczywistością** – warsztaty przy udziale studentów i pracowników Pracowni Multimediów i Intermediów z ASP Katowice czy **Spotkania filmowe** – wykłady filmowe połączone z projekcją filmową. Otwarte próby muzyków siemianowickich połączonych z możliwością wspólnego grania przez osoby zainteresowane i potrafiące grać na instrumencie (współpraca z Młodzieżowym Domem Kultury im. H. Jordana)



W okresie najbliższych lat wraz z rozwojem potencjału i kontaktów zewnętrznych Muzeum z galeriami, muzeami, krytykami sztuki, Dział Sztuki będzie pomagał w promowaniu młodych artystów z Siemianowic Śląskich oraz ze Śląska min. w przygotowaniu pierwszego portfolio, organizacji wystawy, przygotowaniu katalogu. Jednocześnie imprezy muzeum będą dostępne przez kanały elektroniczne FB, stronę internetową czy Instagram. Rozwijana będzie strona znanisiemianowiczanie.pl o kolejne ważne dla Siemianowic postacie.

Promocja i komunikacja

Ważnym elementem działania muzeum staje się komunikowanie działalności muzeum a szczególnie upowszechnienie zbiorów oraz promocja. Muzeum, dzięki obecności w mediach społecznościowych czy identyfikacji muzealnej oraz umieszczonych w przestrzeni publicznej drogowskazów, w dużej części jest rozpoznawalne, jednakże należy tę rozpoznawalność zwiększać. W tym celu w ciągu najbliższych lat istotne będzie podtrzymywanie dotychczasowych kanałów dystrybucji informacji ze szczególnym naciskiem na media społecznościowe, intensyfikacji promocji oraz bardziej spersonifikowana promocja w szkołach (poprzez nauczycieli którzy mają kontakt z muzeum), wśród grup seniorów.

W celu budowania wizerunku Muzeum jako instytucji naukowej istotnym jest uczestnictwo w charakterze prelegentów i wykładowców, pracowników muzeum w instytucjach i stowarzyszeniach branżowych (Stowarzyszenie Muzealników Polskich, Polskie Stowarzyszenie Inwentaryzatorów Muzealnych czy Międzynarodowej Radzie Muzeów (ICOM)

Dzięki współpracy z Wydziałem Promocji Miasta UM Siemianowic Śląskich możliwe będzie zamieszczanie artykułów do gazet lokalnych min. Gazety Siemianowickiej o działalności muzeum, jego nowych i istniejących zbiorach.

Działalność finansowa i inwestycyjna

Działalność finansowa w następnych latach zakłada maksymalizację dochodów własnych np. z najmów (stałych i okazjonalnych), sprzedaży biletów, publikacji (wersji elektronicznej i papierowej). Jednocześnie istotnym będzie pozyskiwanie środków zewnętrznych – krajowych głównie z programów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego (stworzenie pracowni digitalizacyjnej i konserwatorskiej), Programu Niepodległa, Programów RPO WSL (inwestycyjne, digitalizacja), Programy Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków (renowacja i remonty zabytkowych budynków), Programy ze środków UE (jako partnerzy w projektach), Granty naukowe na badania i prowadzenie instytutów naukowych (np. Instytut Wojciecha Korfantego), Programy PFRON – dostosowania obiektu do potrzeb osób niepełnosprawnych – likwidacja barier architektonicznych.



Zakłada się intensyfikację działań związanych z pozyskiwane funduszy na z fundacji prywatnych- np. im Kronenberga na wysokiej klasy imprezy np. wystawy artystów Młodej Polski, Stasysa Edrígueza, Dudy Gracza , od prywatnych kolekcjonerów dotychczas nie udostępnianych.

Konieczność racjonalizacja kosztów, poprzez konstruowanie budżetu zadaniowego i dostosowywanie działalności do założonego budżetu (opcja minimum) + środki z zewnątrz (opcja maksimum). Wykorzystywanie instrumentu crowdfundingowych (w celu sfinansowania danego zakupu muzealium np. pracy Franciszka Starowieyskiego dotyczącej Śląska (kontynuacja tworzenia kolekcji), czy organizacji ciekawej imprezy .

Inwestycje

W najbliższych latach ważnym staje się zachowanie substancji budynku Spichlerza oraz jego remont i dostosowanie do ewentualnej nowej koncepcji działania muzeum. Z tego względu szczególnie istotne i pilne do wykonania są:

- remont dachu i stropów – pokrycia + więźba dachowa, oraz zabezpieczenie konstrukcji dachowej, co zostanie wykonane w zależności od dostępnych funduszy w całości lub etapami,
- odwodnienie i remont kanalizacji budynku,
- termoizolacja budynku wraz z dachem (ze względów konserwatorskich wyłącznie od wewnątrz) połączona z wymianą starego systemu grzewczego na bardziej efektywny oraz wymiana stolarki okiennej na bardziej energooszczędną,
- wymiana tynków zewnętrznych na elewacjach wszystkich skrzydeł budynku,
- dostosowania instalacji hydrantów p-poż wewnętrznych i zewnętrznych budynku oraz konserwacja wszystkich drewnianych elementów konstrukcji substancjami niepalnymi (do zaleceń Straży Pożarnej),
- dostosowanie obiektu do potrzeb osób niepełnosprawnych i seniorów – likwidacja barier architektonicznych w całym budynku muzeum- w tym: min. zamontowanie windy i platform przyschodowych.

W celu podniesienia funkcji użytkowych oraz wartości budynku należy w przyszłości wykonać

- adaptację strychów do potrzeb ekspozycyjnych, biblioteki i warsztatowych (pracownia konserwatorska i digitalizacyjna) i kina studyjnego,
- adaptację pomieszczeń prawego skrzydła i piwnic lewego skrzydła budynku (po ich osuszeniu) na magazyny muzeum wraz z ich wyposażeniem (szafy, regały magazynowe),
- dostosowanie terenu wokół muzeum do potrzeb odpoczynku zwiedzających (ławki, tematyczny mini plac zabaw).



Muzeum Miejskie
w Siemianowicach
Śląskich

Muzeum Miejskie w Siemianowicach Śl.
41- 100 ul.Chopina 6, tel. 513 661 565
www.muzeum.siemianowice.pl

Kolejnym elementem inwestycyjnym w jest dostosowanie (etapami) ekspozycji do potrzeb technologicznych zwiedzających poprzez zakupienie wyposażenia multimedialnego (sprzęt nagłośnieniowy, ekrany dotykowe, kioski informacyjne, tablety, rzutniki, urządzenia wspomagające osoby z dysfunkcją wzroku, słuchu do odbierania treści) oraz rozbudowa oprogramowania i sprzętu komputerowego do potrzeb digitalizacji i udostępniania zbiorów w internecie, tworzenia wirtualnych galerii. Stworzenie pracowni digitalizacyjnej, zakup sprzętu i wyposażenia- do kina studyjnego, pomieszczeń studyjnych. Doposażenie systemu monitoringu w dodatkowe kamery, monitory w pomieszczeniu ochrony muzeum.

Robert M. Galski

PREZYDENT MIASTA

Robert M. Galski

Opinię przyjął:

NACZELNIK
Wydziału Kultury i Sportu

Krzysztof Nos

DRUGI ZASTĘPCA
PREZYDENTA MIASTA

Beata Galecka

Beata Galecka